

空間づくり情報サイト
Sangetsu
Space Creation Park
サンゲツスペースクリエイションパーク



日装連新聞

3月号 2022/令和4年 No.538
発行所 **日本室内装飾事業協同組合連合会**
Japan Interior Decoration Association (JIDA)
〒105-0003
東京都港区西新橋3-6-2 西新橋企画ビル8F
Tel(03)3431-2775 Fax(03)3431-4667
月刊●毎月15日発行●講読料 年間2,400円 1部200円

明日への提言

昨年末、やっと収まってきたかにみえたコロナ禍でしたが、今年に入って新たな変異株オミクロンが蔓延して元の木阿弥となり、残念ながら3年目に突入してしまいました。マスクが必要以上に連呼する不要不急の外出制限は、社会的にも経済的にも大きな打撃と変化を与えております。飲食を含めた外食産業や交通機関・宿泊業に連関する観光事業等への影響も甚大ですが、それに留まらず、農業、漁業、畜産業等の一次産業にまで暗い影を落としています。商業的にも食品や日用品のスーパー等は景気がよさそうですが、半面百貨店等は落ち込んでいるように、人々は街に出ないで家に籠りがちになってしまったようです。

まして日本海側の我が秋田県は今の季節、毎日のように雪が降り積り朝の雪掻きから一日がはじまります。冬の間は太陽の顔も見ることが極端に少なくなり、陰鬱な空が続きます。

以前「談話室」で秋田の夏祭りを紹介したことがあります。冬もこんな鬱憤を晴らすのが如く冬行事がたくさんあります。例えば横手の「かまくら」や仙北市西木村の「紙風船上げ」などは情緒豊かな静かな行事、それに対して大

明るい明日へ、そして未来へ

仙市刈野の「大綱引き」や六郷の「竹うち」、男鹿市の「なまはげ柴灯まつり」等の冬の行事や、まだ色々あるわけですが、ここ2〜3年はコロナのせいで中止に追い込まれています。ますます外出しなくなり、購買意欲も薄れ、TVやネット通販で済ませてしまっている、会議等もリモートで行われる

秋田県室内装飾事業協同組合
理事長 **野口久栄**

ま、経年して汚れ気味の天井や壁をチョット小洒落たクロスで貼りかえる……。我々インテリア業界にも微風ながら風が吹く可能性を秘めているのではないかと思います。

また、工事店として頭を悩ますことのひとつに技能士不足があります。求人しても若い人はなかなか入ってくれません。ただ、このコロナ禍のせいかわかりませんが、新卒者の県内就職希望率が今年5%以上アップしたとのこと、今までは都会へ就職して人口減少に拍車を掛けていたことを考えると、少しでも地元に向かいかけたことは嬉しくありがたいことだと感じます。さあ！これからどうするか？です。40年以上も前ですが、「明日」という字は明るい日と書くのね」という歌が流行ったことがありました。組合員一人一人が知恵を出し合っ

て明るい明日へ、そして未来へ向かっていきましょう！

インボイス制度 来年10月スタート 「仕入税額控除」の要件に

消費税に関する新しい制度「インボイス制度」が2023年10月1日にスタートする。消費税の課税事業者はもともと、これまで免税事業者だった一人親方などにも大いに関係する「インボイス制度」について、その概要を解説する。

従来の請求書 (例)

| 〇〇建設株式会社 2022年3月31日 | | |
|---------------------|------|---------|
| 日付 | 品名 | 金額 |
| 3月10日 | 〇〇邸 | 33,000円 |
| 3月15日 | △△現場 | 44,000円 |
| 合計 | | 77,000円 |

□□内装

インボイス (例)

| 〇〇建設株式会社 2022年3月31日 | | |
|---------------------|------|---------|
| 日付 | 品名 | 金額 |
| 3月10日 | 〇〇邸 | 33,000円 |
| 3月15日 | △△現場 | 44,000円 |
| 合計 | | 77,000円 |
| 内消費税 (10%) | | 7,000円 |

□□内装
登録番号T1234...

免税事業者は 仕事減のリスク

さて、消費税の仕組みの中で、一つの特徴となっているのが免税事業者の存在だ。売上一千万円以下の事業者が対象で、内装仕上業

インボイスとは「適格請求書等」と呼ばれるもので、発行事業者名、取引先名、取引年月日、取引内容といった従来の請求書に加えて、登録番号と消費税額ごとに区分した消費税額などを明記した請求書のことである。

事業を営む日装連組合員にとっては歓迎に説法であるが、消費税とは消費者が国に直接納めるものではなく、

業者から税務署に納めていくわけだ。仕入れ先への支払いの際に消費税の預かり金をいわばリレーのように渡していく仕組みが「仕入税額控除」である。その計算は非常に複雑で、2019年10月に複数税率(8%と10%)が導入されてからはより複雑化したため、消費税額を税率別に明確化していく必要性が出てきた。そこで消費税率・

消費税額を明記した「適格請求書」で取り引きするというのがインボイス制度が導入されることになったのである。

それによりすべての課税事業者は、2023年10月までに税務署へインボイス発行事業者の登録を行い、請求書の形式もインボイスにしなければならなくなった。また証拠書類として、インボイスの7年2カ月間の保存が義務付けられる。

では一人親方などが該当する。これは消費税額の計算の煩雑さを考慮しての措置だが、実際には消費税込で請求しているケースが多く(支払い側は消費税込と認識している場合がほとんど)、その場合、本来納付しなくてはならない消費税の預り金が残る「益税」という状態になっている。

もインボイス制度導入の目的の一つで、免税事業者にもインボイス発行事業者として登録し課税事業者になることを求めているのだ。

他方、登録は任意のため免税事業者を継続することもできるが、デメリットもある。免税事業者への仕入れについては、消費税を預からない事業者という建前から、支払い側は「仕入税額控除」ができなくなるのだ。

主なニュース

- 3面 パーチャルオンリー型総会
- 4面 今さら聞けない防火壁装の話 NEXT
- 5面 談話室 香川組合理事長
- 8面 最前線探訪67 組合員倍増編 三河室内装飾協同組合

CURTAIN RAIL カーテンレール

NEW

動画で詳しくご紹介 ▶

スマートな暮らしに

電動カーテンレール
ホームタコス ティエルモ

複数台の取付けに便利な「電源分岐ジョイント」にも対応!
コンセントは1つでOK!



こだわりのある暮らしに

装飾カーテンレール
マルティ

新発想!
付け替え可能な「デザインリング」で自分らしくアレンジ!



タチカワブラインド

本社 〒108-8334 東京都港区三田3-1-12 Tel. 03-5484-6100 (大代表) https://www.blind.co.jp



日装連会議録

常任理事会

2月25日開催

インボイス制度の対応を協議 建設マスター・ジュニアマスターを推薦

日装連は、2月25日13時半より常任理事会を開催した。

小坂田理事長より新型コロナウイルスの感染状況、およびロシアのウクライナ侵攻等の時節の挨拶をいただき、来年度早々に日装連事務所が浜松町に移転すること、この2年間はコロナ騒動で本来の仕事が出来なかったため、引き続き来期においても理事長を引き受けること、副理事長にも同様に引き受けていただくことを依頼して開会した。

報告事項

①2月25日現在の各種ラベルの状況
対前年比防炎ラベルが101.2%、敷物ラベルが102.0%、壁装ラベルが88.0%であり、防炎ラベルは健闘しているが、壁装ラベルは確実に減少傾向である。

②委員会報告
事務局より、次回の年度末の決算等の審議を行う総務委員会は4月27日(水)に開催する。開催方法は未定とあり、山崎顧問より防炎協会、壁装協会ともに要望してゆく計画であり、特に日本壁装協会では、パソコンからのデジタル化は完了しているが、もっと使いやすいうすまほからへと拡張してゆく件について

③第218回理事会について(5月24日開催)
山崎顧問より、現在までの日ID資格の厚労大臣認定資格への挑戦の進捗状況の説明があり、現在構築マニュアルの3分の2ほどを

④建設人材育成優良企業表彰への対応
事務局より概要とスケジュール説明が行われた。これから単組に周知を行うこととした。

⑤消費税インボイス制度への対応
事務局より全国中小企業中央会と今年度中に日装連内で講義を受け、来年度4月以降に各アロク及び単組で有効利用していくとの報告があった。

⑥2022年度建設マスター及びジュニアマスター推薦について
事務局より建設マスター

⑦日装連テキスト「壁装」改訂について
大和田事務局より昨年末に厚生労働省へデータを持参し今回は軽微な改訂ということ

⑧総会後の第221回理事会の開催日程
事務局より委員の中から委員長を決めることが主目的の2年に1度の理事会開催日の提案があった。現在日程

⑨事務所移転について
事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

⑩各メーカーの値上げに対する要望書
事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

⑪4回目の常任理事会開催日時の件
最後に小坂田理事長より、締め挨拶をいただき終了した。

2月16日開催

日本防炎協会・牧村氏による

「防炎表示8つのポイント」講演聴講

日装連は、2月16日13時半より日装連会議室およびリモートにて防炎・施工管理委員会を開催した。

対し、今回はリモート開催のため進行の一任を頂き了承を得た。

御礼の挨拶、および2年間防炎・施工管理委員会が開催できず、今回リモートでの開催となり、来期にはリアルな開催ができるようにとの言葉をお聞きいただき開催となった。

①日本防炎協会理事兼管理部長の牧村勝氏より「防炎表示8つのポイント」の講演を聴講した。

②事業報告(案)事業計画(案)が承認となった。

③石綿(アスベスト)関連規制強化及び事前調査報告の義務化への

対応の審議。
最後に宮本担当副理事長より締めの挨拶をいただき終了した。

【出席者】
宮本外次(担当副理事長・石川)、細野呼収(委員長・岩手)、櫻井彰一(委員・山梨)、中村武久(委員・三重)、細井太造(委員・京都)、永田晴久(委員・佐賀)、松田正(事務局長・日装連)

理解しておかなければならないのではないかと、今までは消費税を払わなくてもいい業者や職人がいたが、このインボイス制度では職人不足の現状においては、大変なことになっているのではないかと意見を述べられた。

小坂田理事長より詳細な説明をいただいた。

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

事務局より事務所レアウト案の説明が行われた。

事務局より秋田組合から来た各メーカーへの再度のお願いの説明を行った。要望書の原稿ができていないので

登録内装仕上工事基幹技能者講習

仙台・名古屋・千葉の合格者発表

日装連、全室協、ジェ一に合同委員会を実施し、仙台・名古屋・千葉の内装仕上工事基幹技能者の各会場で行われた講習会の合格者判定を行なった。また、2022年度講習会スケジュールを下記表の通り決定した。

登録内装仕上工事基幹技能者 合格者リスト

| 仙台会場 | | |
|-------|--------|--------------------|
| 組合 | 氏名 | 事業所 |
| 福島 | 佐藤 正美 | 佐藤内装 |
| 山形 | 柿崎 謙 | (株)野口 |
| 宮城 | 高橋 裕 | たかはし床施工 |
| 宮城 | 齋藤 修一 | エスエス インテリア |
| 秋田 | 高橋 貴志 | (有)サーパス |
| 名古屋会場 | | |
| 愛知 | 田中 良子 | (株)エスアンドオール |
| 愛知 | 小久保 洋 | トータルインテリア小久保 |
| 岐阜 | 岩田 剛 | (株)インテリア岩田 |
| 愛知 | 山田 富男 | Total Interior Y&T |
| 愛知 | 山崎 達也 | インテリア・ヤマザキ |
| 千葉会場 | | |
| 千葉 | 白波瀬 一郎 | サワソー工業(株) |
| 日装連 | 山崎 隆 | (株)サンユウ |
| 日装連 | 高田 勝美 | (株)TMR |

2022年度 登録内装仕上工事基幹技能者講習 日程

| 開催地 | 開催日程 | 開催会場 |
|-----|-----------------|-------------------|
| 久留米 | 5月18日(水)~20日(金) | 久留米ビジネスプラザ1階 会議室C |
| 鹿児島 | 6月23日(木)~25日(土) | 鹿児島県青少年会館3階 洋会議室 |
| 北海道 | 7月6日(水)~8日(金) | 札幌市産業振興センター |
| 沖縄 | 7月13日(水)~15日(金) | 那覇地域職業訓練センター |
| 東京 | 7月27日(水)~29日(金) | 日本教育会館7階 中会議室 |
| 大阪 | 9月7日(水)~9日(金) | エル・おおさか5階 視聴覚室 |

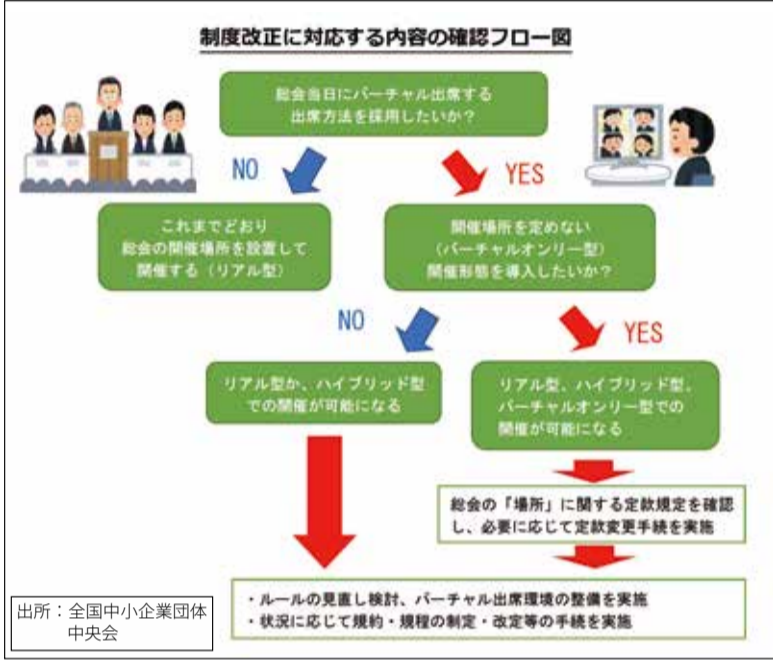
バーチャルオンリー型総会が可能に

コロナ禍の通常総会の新形態として期待

新型コロナウイルス・オミクロン株の拡大によってコロナ禍が続いている。この先もどのような変異株が発生するのかわからない。生ずるのか予測することは困難である。

組合運営の観点では、通常総会をこのように実施するのは難しい問題である。多くの組合が書面議決方式を取り入れているが、役員改選などで課題もある。そうした状況を踏まえて、昨年5月に改正「中小企業等協同組合法施行規則」、改正「中小企業団体の組織に関する法律施行規則」が

| | リアル型 | ハイブリッド型 | バーチャルオンリー型 |
|------|------------------------------|---|---|
| 概要 | 物理的な「場所」において会議体としての総会を開催する形態 | 物理的な「場所」において会議体としての総会を開催しつつ、議場外からの電子的なアクセス(バーチャル出席)による意思表示の表明を認める開催形態 | 物理的な「場所」を伴って会議体とせず、電子的なアクセス(バーチャル出席)でのみ意思表示の表明を行う開催形態 |
| 法律 | ○ | ○ | ○(一部除く) |
| 省令 | ○ | ○ | ×(改正前) ○(改正により実施可) |
| イメージ | | | |



出所：全国中小企業団体中央会

「場所」を会議体として総会を行う「リアル型」、物理的な「場所」を会議体とし総会を開催しつつ議場外からバーチャル出席し意思表示する「ハイブリッド型」は認められていたが、物理的な「場所」をとらぬ会議体がない「バーチャルオンリー型」は認められていなかった。

また「バーチャルオンリー型」の総会開催の意向が示された場合は定款の変更が必要になるケースが多い。定款には総会の招集に関する規定が設けられているが、多くの組合では総会を招集する場合は「総会の日時及び場所」を通知する旨を定款に定めている。この部分を「場所」を定められない開催の方法が採用できる規定を追加する定款変更を行うことが可能となる。

ちなみに「ハイブリッド型」については、総会招集の通知において定款を変更しなくても開催が可能である。

25日 常任理事会
27日 総務委員会
28日 常任理事会
2日 監事監査会
18・20日 【久留米】登録内装仕上工事基
てリアル総会の開催場所とともにバーチャル出席するためのアクセス情報のほか、組合員がインターネット等の手段を用いて総会に出席し審議に参加し、議決権行使するための方法を明記することで

日装連行事

- 3月 25日 常任理事会
- 4月 27日 総務委員会
28日 常任理事会
- 5月 2日 監事監査会
18・20日 【久留米】登録内装仕上工事基
- 6月 10日 第56回通常総会、常任理事会、第219・220回理事会、懇親会
- 7月 23・25日 【鹿児島】登録内装仕上工事基幹技能者講習
6・8日 【北海道】登録内装仕上工事基幹技能者講習
- 8月 2日 基幹技能者試験・講習合同委員会
録内装仕上工事基幹技能者講習
- 9月 7・9日 【大阪】登録内装仕上工事基幹技能者講習

日装連事務所移転のお知らせ

日装連は、2022年4月18日(月)より事務所を下記住所に移転します。つきましては4月15日(金)は移転作業のため休業とさせていただきますのでご了承のほど、お願い申し上げます。

【新住所】
〒105-0013 東京都港区浜松町2-6-2
浜松町262ビル2F
* TEL・FAX 番号の変更なし

お近くにお越しの際はぜひお立ち寄りください。

【移転に伴う業務スケジュール】

- ラベル等のご注文・発送 4月14日(木) 15時まで
- 休業日 4月15日(金) 終日
- 業務開始日 4月18日(月)

日リ協コラム 15

専門事業者の強みを活かす リフォーム事業は成功する！

住宅リフォーム工事は多種多様な形態が存在しています。それは消費者側にもさまざまなニーズがあることによるもので、「内装仕上げ専門」「水まわり専門」「外装・屋根専門」など、精通した専門家にリフォームしてもらいたいと考える消費者が大半だからです。一方で、フルリフォームを希望する場合は、建築・設備一式をトータルで請け負える総合リフォーム業者を選ばなければなりません。

専門事業者の強みを活かすには、リフォーム事業は成功する！

自社の得意種目に特化して「選ばれる店」を自称する向きが強まりました。ちなみに総合店でもさまざまな専門店を多店舗展開するほどです。

インテリアショップ、水まわりショップなど専門店は、それが得意分野であるために当然に消費者が満足するいい仕事ができます。一方の事業者側では、「何でもやります」と肩力が入った店も散見しますが、現在は

お客様の声をもとに、新たな需要を創造し、より良いご提案、より良い商品をご提供します。

取扱商品
カーテン・ブラインドなど窓廻り関連、壁紙・フィルム化粧シート、床材・カーペット、家具・事務器、照明、副資材・金物、住設・建材、エクステリアその他

インテリアと住設・建材総合商社
リック株式会社

ともないため、安定的に確実な粗利が得られます。お客様の信用も事業利益もあることから専門特化は持続可能な形態だと言えるでしょう。

しかし、総合店も専門店も共通して腕を磨かなければならないことがあります。それは、接客、傾聴、共感、提案、融和の5つです。これらを蔑ろにして過去の経験や実績を楯にしてしまえばリピーター客は現れないでしょう。長年の専門業者が陥りやすい過剰な自信は、多様な価値観を持つ消費者には障壁になることもあります。

2月17日(木)に開催した「石綿取扱作業従事者特別教育講習」は24名のご参加をいただきました。当日はテキスト知識のほかに、お客様への説明方法や費用提示についてもオリジナル資料をもとに学んでいただきました。日リ協会員様には今後とも希望に応じて特別教育講習を実施致します(特別教育はすべての作業者が修了すべき規程です)。

信するさまざまな情報や会員交流を通じて「インテリアリフォーム専門店」として何をどのようにすれば成功するのかを見つけていただきたいと思っております。おそろしく行きつくと相手せずに「同じ方向を一緒に向く」ことは、きつと多くのヒントが埋もれ隠れているはずです。

今後の事業経営に悩みや迷いをお持ちであれば、ぜひ日リ協の門を叩いてみてください。そして会員でいるだけでなく、リモート研修や会合にご参加ください。きっと多くのヒントが埋もれ隠れているはずです。

厚生労働省認定 テキスト「壁装」改訂

現状に即した内容に更新



日装連テキスト「壁装」改訂編集委員会(小坂田達朗担当理事長・宮本外次委員長)は、厚生労働省認定テキスト「壁装」の改訂を行った。

同テキストは昭和50年(1975年)に初版を刊行して以来、2



回の改訂にいたった。改訂に当たっては山下洋一氏(日装連研修指導員(主導のもと)一社)日本壁装協会、各メーカーなど計12名に協力をいただいた。

価格は2000円(税別)。販売開始は3月22日の予定。



登録内装仕上工事基幹技能者講習

千葉会場で実施 日装連から3名受講

日装連、全室協ジェインシフの内装3団体で運営する登録内装仕上工事基幹技能者推進協議会は、登録内装仕上工事基幹技能者講習の千葉会場(2月16日~18日)を開催した。受講者は全体で25名。うち日装連関係者は3名だった。

「登録内装仕上工事基幹技能者講習」に認定されると建設キャリアアップシステム(ゴールドカード)となる。また同技能者が在籍する会社は、経営事項審査(3点)一人当たり)の評価ポイントが加算されるメリットがある。

千葉会場の実施をもって2021年度の登録内装仕上工事基幹技能者講習の全日程が終了した。2022年度の予定は2面に掲載している。

今さら聞けない 防火壁装の話 NEXT 21

山下洋一

裏面に粘着剤が塗布された タック式壁紙とは

*「タック式壁紙」とは「化粧フィルム」のこと

防火施工管理のための基礎知識⑨補足

前号までで概ね防火施工管理の流れを説明した。防火壁装の一般論、内装工事の受注形態と責任範囲、施工や建築専門家との情報共有、法令や内装制限の適用確認、使用材料の認定番号確認と施工仕様の選択、契約の重要性、現場確認・資材確認、防火壁装施工共通仕様に基づく防火仕様の実践、防火施工管

理ラベル(以下本稿では「防火ラベル」と言う)の申請と貼付など、関連した基礎知識についてはほぼ網羅したつもりである。機会があればできるだけ要約したフローチャートのようなハンディな資料も検討しているが、言葉で範囲を要約すれば以上のようになろう。

予告等をしていて触れていない項目について、今回過去の原稿を見直してみたが、次号記載の予告を言ってしまうと触れていないというのには意外と少なかつた。ただタック式

これは通称であり、一般名称としては「タック式硬質塩ビシート」と言われている。塩化ビニル樹脂製のシート(紙の裏打ちはない)の裏面にあらかじめ粘着剤が塗布されており、離型紙でこの層

の壁紙についてあまり詳細を説明してはなかった。金属下地などで、特有の防火認定という側面があり、広く塩ビ系の壁紙の中での「立ち位置」も見ながら、今日の姿を考察してみたい。

タック式壁紙について

これは高級品として扱われており使用場所も企業の役員室や、空港やホテルの貴賓室などへの利用例も多い。木目やオリジナルテクスチャーを表現し、加工方法も複層のシートをラミネートして深みのある柄を表現している。その商品名がこうしたシートの代名詞となっている業界を代表するブランドもあり、高付加価値の製品として、昔からいくつかの

メーカーがこうした商品を市場に提供している。

▼施工難度は高いが徐々に普及

周知のことだと思うが、施工は難しい材料に属する。平滑かつ均一組成にする下地調整はもちろん、張り直しは原則として利かないので、張り損はないはもろにコストの圧迫を受ける。それだけ単価が高い。

かつては、この施工に関しては、クレームを防ぐためにメーカーの責任施工工したり、特約施工店制度を採用したりしていた時期もあったと聞いている。今日ではメーカー、販売店等の努力もあり、技能の水準を維持した

▼認定は複雑

その主素材等の組成からほとんどが塩ビ系壁紙の防火材料の中に入るが、加工方法が複雑なだけ、一般の塩ビ壁紙とは異なる認定仕様がなっている。認定の内容については触れられないが、表面のデザインに応じた製造を行い、下地を選ぶ認定もある。

▼パネル化して施工

タック式の下地の面でも、一般の塩ビ壁紙では金属下地でアルミが除かれているが、そのアルミ下地に特化した認定を独自に取得しているタック式壁紙がある。この場合、日本壁装協会の検査システムでは、金属の中でアルミは除かれているので、その商品の登録はできない。従って検索されない。このため、メーカー(販売店)の見本帳やホームページなどでしか確認できない認定番号の製品もある。また当然、防火ラベルに代わる性能表示ラベルは当該メーカーが発行するか、または現場管理者の了解を得て表示しないということになる。

次に紙壁紙と塩ビ系壁紙とが拮抗していた。この理由は、施工性と防火性能であった。当時の塩ビ壁紙は現在よりはるかに高品質の製品が多く、実は張りにくい材料と長く言われてきた。冬季には硬くなる、温めて施工するのは当たり前であった。もちろん意匠性の面も、塩ビ壁紙の研究に独自に着目した。壁紙のメーカーも協力したはずである。当時の壁装材料協会では、表向きにこれに協力はしていない。性能に懸念があったためと理解している。

その後平成10年の建築基準法改正で、防火材料の試験方法が代わり、コーンカロリメーター試験機では、有機質をコントロールすることで塩ビでも不燃の認定が取れるようになった。その経緯は、以前簡単に述べた。並行して、長い努力の結果、施工性の向上に努め、現在では最も張りやすい材料と言われている。

金属だけ下地として使えらるという認定があったりする。

タック式に限らないが、不燃下地、不燃せつこうボードで不燃だが、準不燃下地の場合、と思っていると準不燃の認定は取得してないの、準不燃下地には使用すると防火壁装にはならない、という認定番号の製品もある。見本帳と検査システムでよく確認していただく必要がある。

その主素材等の組成からほとんどが塩ビ系壁紙の防火材料の中に入るが、加工方法が複雑なだけ、一般の塩ビ壁紙とは異なる認定仕様がなっている。認定の内容については触れられないが、表面のデザインに応じた製造を行い、下地を選ぶ認定もある。

タック式の下地の面でも、一般の塩ビ壁紙では金属下地でアルミが除かれているが、そのアルミ下地に特化した認定を独自に取得しているタック式壁紙がある。この場合、日本壁装協会の検査システムでは、金属の中でアルミは除かれているので、その商品の登録はできない。従って検索されない。このため、メーカー(販売店)の見本帳やホームページなどでしか確認できない認定番号の製品もある。また当然、防火ラベルに代わる性能表示ラベルは当該メーカーが発行するか、または現場管理者の了解を得て表示しないということになる。

タック式には、ケイカル板等の不燃材料を硬質塩ビシートで張りくるんでパネル化し、これを下地壁面に目透かしで取り付け、目地部分にパネルと同柄の硬質塩ビシートを埋めるといった施工方法もある。

▼塩ビ壁紙の小史

タック式壁紙は、塩ビ系壁紙のひとつの完成形と言える。

日本壁装協会の統計に見る生産出荷量の中で、ダントツの塩ビ系壁紙であるが、昔からこの質問や議論もつてくる専門家の方々が大変多く、長くその説明に時間を費やした。試験結果であるのでや

むを得ないのであって、防火壁装を使用する場合の処置であるとの理解をいたたくのには時間がかかった。

当然、当事者の一方である当時の石膏ボード工業会でも対応に苦慮していた。同工業会は、不燃石膏ボードに張って不燃の性能が出る塩ビ壁紙の研究に独自に着目した。壁紙のメーカーも協力したはずである。当時の壁装材料協会では、表向きにこれに協力はしていない。性能に懸念があったためと理解している。

が、石膏ボード工業会が推奨した壁紙は、水酸化アルミニウム紙等の無機質が50%を占めたため、防火認定の分類上は塩ビとはならず、無機質壁紙に属した。このため見本帳の表示などで、認定は無機質だが商品としては不燃塩ビとして販売された。以前、少し触れたことがあるが、表面は塩ビの化粧層があるのに、認定分類は「無機質」となっており、建築士などのユーザーから問い合わせが多くあり、混乱した。

千葉会場で実施 日装連から3名受講

日装連、全室協ジェインシフの内装3団体で運営する登録内装仕上工事基幹技能者推進協議会は、登録内装仕上工事基幹技能者講習の千葉会場(2月16日~18日)を開催した。受講者は全体で25名。うち日装連関係者は3名だった。

「登録内装仕上工事基幹技能者講習」に認定されると建設キャリアアップシステム(ゴールドカード)となる。また同技能者が在籍する会社は、経営事項審査(3点)一人当たり)の評価ポイントが加算されるメリットがある。

千葉会場の実施をもって2021年度の登録内装仕上工事基幹技能者講習の全日程が終了した。2022年度の予定は2面に掲載している。

▼塩ビ壁紙の小史

タック式壁紙は、塩ビ系壁紙のひとつの完成形と言える。

日本壁装協会の統計に見る生産出荷量の中で、ダントツの塩ビ系壁紙であるが、昔からこの質問や議論もつてくる専門家の方々が大変多く、長くその説明に時間を費やした。試験結果であるのでや

▼パネル化して施工

タック式の下地の面でも、一般の塩ビ壁紙では金属下地でアルミが除かれているが、そのアルミ下地に特化した認定を独自に取得しているタック式壁紙がある。この場合、日本壁装協会の検査システムでは、金属の中でアルミは除かれているので、その商品の登録はできない。従って検索されない。このため、メーカー(販売店)の見本帳やホームページなどでしか確認できない認定番号の製品もある。見本帳と検査システムでよく確認していただく必要がある。

次に紙壁紙と塩ビ系壁紙とが拮抗していた。この理由は、施工性と防火性能であった。当時の塩ビ壁紙は現在よりはるかに高品質の製品が多く、実は張りにくい材料と長く言われてきた。冬季には硬くなる、温めて施工するのは当たり前であった。もちろん意匠性の面も、塩ビ壁紙の研究に独自に着目した。壁紙のメーカーも協力したはずである。当時の壁装材料協会では、表向きにこれに協力はしていない。性能に懸念があったためと理解している。

その後平成10年の建築基準法改正で、防火材料の試験方法が代わり、コーンカロリメーター試験機では、有機質をコントロールすることで塩ビでも不燃の認定が取れるようになった。その経緯は、以前簡単に述べた。並行して、長い努力の結果、施工性の向上に努め、現在では最も張りやすい材料と言われている。

防火壁装ラベルに関する疑問や質問は、情報・流通委員会にて随時受け付けています。ご意見、疑問、取り上げたいテーマなどございましたらQRコードからフォームにアクセスいただくか、FAX(03-3431-4667)にてお送りください。

<http://www.nissouren.jp/oubo/info201906a.html>



ウイルス、VOC低減・消臭等の機能を付与することが出来る。同加工を施したファブリックは2001年の発売以来20年以上の販売実績を有し現在カーテンを中心に200以上の商品を展開している。

光触媒加工技術「セリスト」 新型コロナウイルスの低減効果を確認

川島織物セルコン

川島織物セルコンは、同社の光触媒加工技術「セリスト」加工を施したファブリックに、新型コロナウイルス

新型コロナウイルス低減効果確認に関する 試験内容および結果

| | |
|-------------|---|
| (1) 試験機関 | 地方独立行政法人 神奈川県立産業技術総合研究所 |
| (2) 試験実施時期等 | 2021年10月(報告書番号; KISTEC-研究開発-03011-01) |
| (3) 試験ウイルス | 新型コロナウイルス (SARS-CoV-2 / Hu / KngFJ / 23RD5) |
| (4) 試験方法 | JIS R 1706 準用 |
| (5) 試験環境条件 | 紫外線放射照度:0.1mW/cm2 (※)、照射時間:6時間 |
| (6) 試料 | 当社カーテン用生地 (ポリエステル 100%織物) |
| (7) 試験結果 | 抗ウイルス活性値: 1.4 (96.1%低減) |

(※) 朝または夕方の窓際の紫外線の強さ (JIS R 1702 9.4.2 照射条件より) 昼間の窓際では0.25mW/cm2とされる。

原料とする光触媒には、光(紫外線)の力を利用して悪臭成分等の不快物質を分解する作用があり、抗菌、抗

「4月10日はインテリアを考える日」 キャンペーン参加店募集

NIF

一般社団法人日本インテリア協会 (NIF・永嶋元博会長) 広報委員会(森保委員長)

「4月10日はインテリアを考える日」をインテリア業界のイベントとして盛り上げるべく、インテリア専門店とともに消費者へPRするキャンペーンを企画、参加店募集を開始中である。

時は、朝まで飲み明かそうと言っていた仲間がいます。

香川組合理事長 藤井武志

高校生の頃の私は、家業継承とは無縁だと思っていました。工業高校の電気科に在籍し、野球部で早朝や夜遅くまでの練習に明け暮れる毎日でした。勉強に時間を費やすこともなく授業中は居眠りばかり。テストはいつも赤点で、追試験から逃れられませんでした。

2年生の頃、工業高校のため大進学を希望する者は電気科から進学コースへ編入する必要がありました。電気科から離れたくなかった私は、その時に初めて家業を継ぐことを視野に入れました。親からは「進学したいのなら無理に家業を継がなくて良い」と言われまし

たが、よく考えると向学心旺盛な方ではなかったために、日を追うごとに進学より就職への気持ちが強くなっていました。

当時の求人引手あまたで、大手電機メーカー・電力会社などの大企業の社名が学務課の掲示板に張り巡らされておりました。クラスの内三分の一が進学、他は大手企業に内定しました。

私が、よく考えると向学心旺盛な方ではなかったために、日を追うごとに進学より就職への気持ちが強くなっていました。

当時の求人引手あまたで、大手電機メーカー・電力会社などの大企業の社名が学務課の掲示板に張り巡らされておりました。クラスの内三分の一が進学、他は大手企業に内定しました。

私が、よく考えると向学心旺盛な方ではなかったために、日を追うごとに進学より就職への気持ちが強くなっていました。

当時の求人引手あまたで、大手電機メーカー・電力会社などの大企業の社名が学務課の掲示板に張り巡らされておりました。クラスの内三分の一が進学、他は大手企業に内定しました。



キャンペーンビジュアル

店に販促ツールを無償

で頒布するとともに、専用ホームページ上で参加店の独自イベントなどを掲載するなど、消費者へインテリアを考えるきっかけをつくることで需要の活性化を目指す。

キャンペーン参加申込はNIFホームページ専用ページより。



参加店用販促ツール

複層ビニル床タイル 「ウッドライン」「マティール」を色改訂

田島ルーフィング

田島ルーフィングは、複層ビニル床タイル「ウッドライン」「マティール」において新色96色を追加するなどリニューアル発売した「ウッドライン」と「マティール」は高い意匠性と豊富な色数が特徴のシリーズ。今回の色改訂では、木目柄メインの「ウッドライン」に新色31色、石目・抽象柄メインの「マティール」は新色65色を追加した。4種の砂岩柄で上質な空間を作り上げるクアトロシリーズ、アイテム増となる大判サイズ、細かなフロアデザインを疑似的に再現できる簡易施工シリーズなど、特徴的な新色を多数ラインナップしている。



マティール クアトロシリーズ

床材見本帳「クッションフロア」新発売 全点抗菌・防カビ・耐次亜塩素酸仕様

リリカラ



LH 81303 「ファインオーク」



LH 81311 「ヒッコリー」

リリカラは、全点抗菌・防カビ・耐次亜塩素酸仕様の床材見本帳「クッションフロア」2022(2025)を新発売した。

同見本帳は、収録するクッションフロアは全点抗菌・防カビ・耐次亜塩素酸仕様で、特に新しい生活様式のため、次亜塩素酸ナトリウム、モロッカントイル

ウムやハイター、アルコールといった新しい清掃方法にも対応しているのが特徴だ。デザイン面についても、モロッカントイル

この他、ペット対応の「ニュー住まいフロア」が登場、消臭加工や汚れ防止、滑りにくい加工など安心機能が充実した床材で、ペット共生住宅や幼稚園、グループホームなどにオススメです。

収録点数は120点。うち新柄41点。



三河室内装飾協同組合は、愛知県豊橋市に拠点を構え、主に東三河エリアの内装仕上事業者によって組織された組合である。

愛知県内の限られたエリアを対象としていることから事業者の絶

対数も少なく、さらに近年は高齢化の影響もあり組合員数は減少、一時は30社を割り込む状態になっていた。

そうした中で、2020年4月より準組合員制度(ラベル会員制度)を廃止するなど組

東三河エリアの内装組合として発足 高齢化などで組合員数が減少

三河組合のスタートは昭和50年5月のこと。すでに愛知県内には愛知県室内装飾事業協同組合が設立されていたが、拠点が名古屋から東三河エリアからは遠方だったため、すぐにラベルが必要なく

きに不便を感じている事業者が多かったという。特にこのエリアは蒲郡などの生地産地があり、また当時は内装市場も活況だったことからラベル需要は旺盛だった。そこでラベルを地元ですぐに受け取



三河組合の皆さん。前列中央が高柳理事長

れるようにすべく、東三河エリアに事業所を持つ約60社によって協同組合を設立したのがきっかけだ。

その後、昭和59年には組合運営の安定化を目指して準組合員制度(ラベル会員制度)をスタート、全体で100社以上の規模にまで拡大していった。

「組合の存続を考えれば、改革は避けられない状況になっていました。愛知組合のラベル改革を参考に、当組

準組合員制度を廃止 組合員数が62社に倍増

三河組合で準組合員制度の廃止を正式に決定したのは2018年度内のこと。2019年4月〜2020年3月の1年間は準備期間に設定し、準組合員から正組合員への移行を促してきた。

「準組合員には文書を数回にわたって送付、必要に応じて直接電話や面談でやり取りするなど丁寧に説明してきました。そもそも中小企業組合法では、ラベル交付は正組合員のみと定められていますから、そうした事情も併せて説明しました」

また移行期間内での入会については、入会金(3万円)を免除する特典も用意した。そ



「足場の組立て等特別教育」の模様

化粧フィルム講習会 (座学)



化粧フィルム講習会 (技能講習)

「組合の存続を考えれば、改革は避けられない状況になっていました。愛知組合のラベル改革を参考に、当組

合でも準組合員制度の廃止を決定しました」と語るのは高柳隆夫理事長である。

「組合の意義とはラベルだけではありませ

「コロナ禍とはいえ、せっかくなので入会していただいた新規組合員の方々に何もできていないというのが非常に心苦しいです。そこでコ

ルを発行する団体があるためそちらに移行してしまうのではないかと危惧していましたが、やはり東三河エリアに拠点がある当組合

の方が、地元の事業者さんにとっては利便性が高いということだと思えます。地域の中の組合という認識を改めて感じました」

「コロナ禍とはいえ、せっかくなので入会していただいた新規組合員の方々に何もできていないというのが非常に心苦しいです。そこでコ



[全点環境配慮商品]

2021-2023
CARPET TILE

2022.1
RELEASE

sangetsu
Joy of Design

[全点環境配慮商品]

2021-2023
CARPET TILE

2021.11
RELEASE

700 / double eco / 700
Fiber Eco / 350

カーペットタイル 特設サイトへ
株式会社サンゲツ www.sangetsu.co.jp

TOLI Ai Simulator

Image Fit

どんな空間でも 自然で高品質 早くて簡単

撮って、選んで、
簡単内装シミュレーション!

東リ株式会社 https://www.toli.co.jp

こちらのQRコードから
お使いいただけます。